



Corporate Profile

Belle Group



その手があったか!
Belle Group

<https://www.belle.co.jp>

〒460-0007 名古屋市中区新栄 2-42-28

- 株式会社ベルマネジメントワイズ 052-238-1410
- 株式会社ベルアドワイズ 052-238-1411
- 株式会社ベルグリーンワイズ 052-238-1413
- 株式会社ファーストパック 0944-33-0971
- 株式会社ファーストペンギン 052-307-3451

Wise×Passionで 感動を創造する。

Belle Groupは「付加価値型事業の集合体」であることをめざし、ホールディング会社であるベルマネジメントワイズと、事業会社であるベルアドワイズ、ベルグリーンワイズ、ファーストパック、ファーストベンギンの5社から成っています。

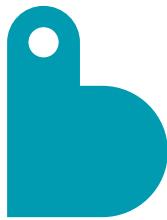
創業来「社員と家族、会社と関わる人々の物心両面の幸せの追求」を大切にしてきました。その考えは、現在も私たちの会社が存在する不变の目的として、社員の心に根差し、Belle Groupの礎となっております。

2020年に創業50周年を迎えたことを機に、経営理念を刷新し、「Wise×Passionで感動を創造する」というミッションに加え、会社と働く社員のめざすべき未来のビジョンとして「一人ひとりが自分らしく開花し、社会に夢をもたらす集合体となる」ことを掲げました。

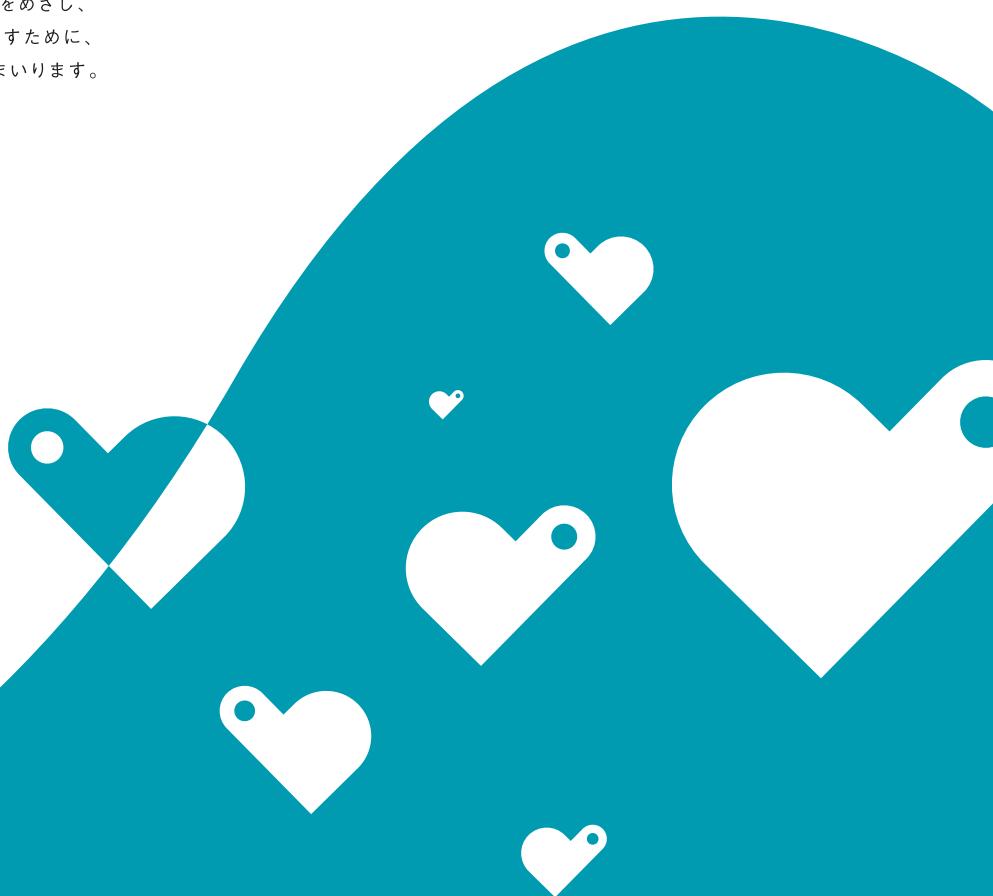
一人ひとりが自分らしく成長し、失敗を恐れず、新たな挑戦に飛び込む。ファーストベンギンのようなチャレンジ精神が会社の強みとなり、お取引先様みなさまへのお役立ちに、そして持続的な社会への貢献につながると信じています。

未来の社会につながる付加価値型事業の集合体をめざし、スローガンである「その手があったか！」を生み出すために、Belle Group一休となって新たな挑戦を続けてまいります。

その手があったか！

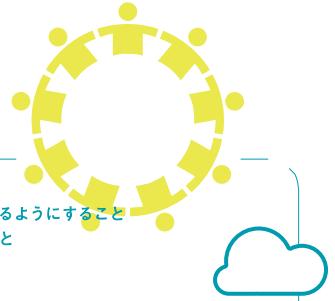


Belle Group



経営理念

私たちBelle Groupの経営理念
・不变の目的・私たちの使命・めざす未来・大切にしたい価値観
をご紹介します。



Belle Groupの不变の目的

- 社員と家族、会社と関わる人々が物質的・精神的に豊かで幸せな生活を築けるようにすること
- 社業はすべて長期視点で考えられ、持続可能な社会に貢献する会社であること

Belle Groupがこの世に生まれた目的となる考え方です。あらゆる企業活動がこの目的に沿ったものであることは、私たちが絶対的に守っていくべき前提となります。

私たちの使命 Mission

Wise × Passionで、
感動を創造する。

私たちの使命として掲げるのは、お客様との先につながる社会に貢献できるような感動を創造することです。感動を生み出すために、知恵(Wise)と情熱(Passion)の掛け合わせを私たちの独自の強みとして、ビジネスを展開します。

めざす未来 Vision

一人ひとりが自分らしく開花し、
社会に夢をもたらす集合体となる。

私たちの使命を実現しながら事業を展開してゆく先にたどり着きたい未来は、一人ひとりの人間成長です。型にはまつた人ではなく、自分自身の意志でお客様や仲間にお役立ちできる「自分らしい人間」として成長していくことが、グループ全体の総合力を高め、社会に貢献できる集合体となることをめざしています。

大切にしたい価値観 Value

- ・大胆に発想しよう
- ・共に育とう
- ・やりきろう

事業を展開するうえで、大切にしたい私たちの価値観です。これまでの延長だけに頼るのではなく、大胆な発想で大きな成長を描くこと。高い目標を乗り越える過程を共にすることでお互いに育っていくこと。そして、あきらめることなく必ず実現しようとする意志を持つことを大切な価値と位置づけ、日々の仕事に向き合います。

企業スローガン・企業ロゴに込めた想い

Belle Groupは、「その手があったか！」をグループ全体の企業スローガンとしています。経営理念を体現していく過程で、新たな視点や発見などをお客様に提案し続ける企業でありたいと思っています。

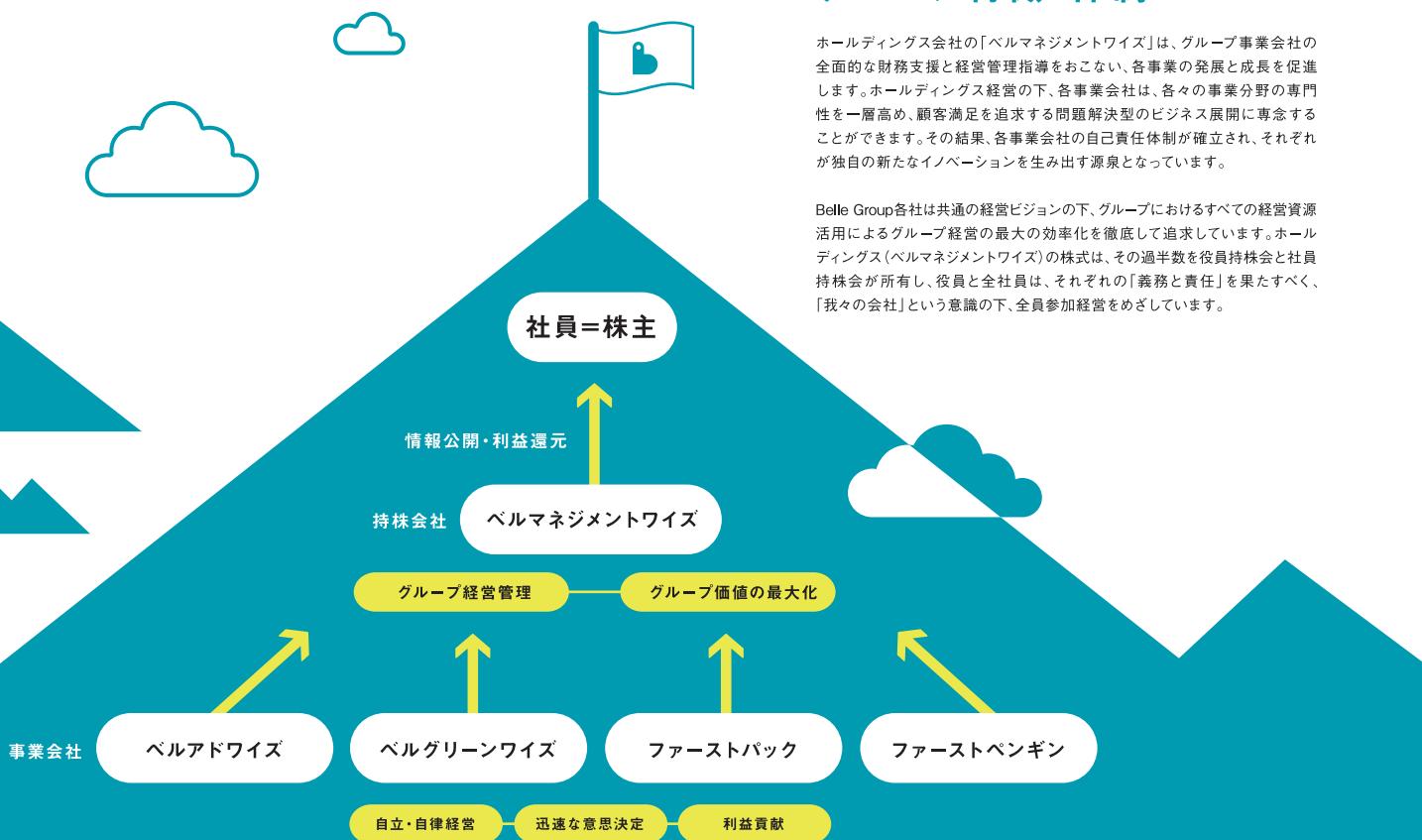
- ・知恵による驚きを表現「WOW」
- ・熱い情熱を表現「HEART」
- ・期待の先にある感動を表現「GOOD」



グループ特徴・体制

ホールディングス会社の「ベルマネジメントワイス」は、グループ事業会社の全面的な財務支援と経営管理指導をおこない、各事業の発展と成長を促進します。ホールディングス経営の下、各事業会社は、各々の事業分野の専門性を一層高め、顧客満足を追求する問題解決型のビジネス展開に専念することができます。その結果、各事業会社の自己責任体制が確立され、それぞれが独自の新たなイノベーションを生み出す源泉となっています。

Belle Group各社は共通の経営ビジョンの下、グループにおけるすべての経営資源活用によるグループ経営の最大の効率化を徹底して追求しています。ホールディングス(ベルマネジメントワイス)の株式は、その過半数を役員持株会と社員持株会が所有し、役員と全社員は、それぞれの「義務と責任」を果たすべく、「我々の会社」という意識の下、全員参加経営をめざしています。



Belle AD Wise [ベルアドワイズ]



事業内容

企業がビジネスを拡大していくうえで欠かせない、広告や販促プロモーション。サインやディスプレイ、看板などあらゆる販促ツールを製作するための資材の企画・仕入・販売をおこなっています。

意識しているのは、「メーカーの販売代理店ではなく顧客の購買代理店」であること。「エンドユーザーの声」を何よりも大切にし、お客様の声(要望)をこまめに聞き、集約し、開発のネタへとつなげています。

取扱商品

イベントや展示会、キャンペーンなどで使用される販促ツール、広告看板用資材など、お客様のニーズにお応えするため、数多くの商品を取り揃えています。



ありそうでなかったものや、世の中のニーズに合わせたものなど。私たちの商品はHPでも多数紹介しています。

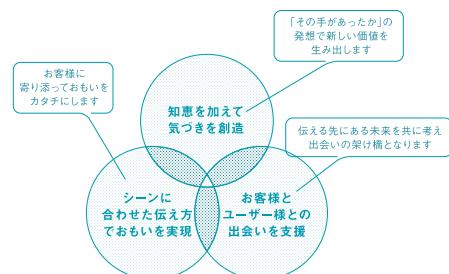
URL: <https://www.belleadwise.jp/>



Mission

「伝えたい」を知恵でつなぎ、暮らしに気づきと出会いをつくる

私たちは、バナースタンドなどのSPツールや広告・サイン資材を扱う「企画開発型商社」です。私たちの仕事の起点にあるのは「これを世の中に伝えたい」というお客様の「熱いおもい= Passion」です。その熱いおもいに「知恵=Wise」を乗せてことで、お客様と伴走し、一番伝えたいユーザー様へ届けるお手伝いをしています。おもいを届ける過程で、ユーザー様に「気づき」をもたらし、お客様とユーザー様との「出会い」にまでつなげていけるように、私たちが大切にしている「その手があったか!」の発想で、製品・サービスを提供してまいります。お客様の「伝えたい」に寄り添い、「wise×passion」の精神で、日々の暮らしに「気づき」と「出会い」の輪が広がっていく社会の実現を、私たちは目指していきます。お役立ちの先まで一緒に。



Belle Green Wise [ベルグリーンワイズ]

Mission

食のバトンを繋げ、
「鮮やかな」未来を創る。

食材が食卓に並ぶまでは、生産・流通・販売に関わるさまざまな人たちが、バトンを渡し、繋げています。生鮮食材の「鮮度を保持する」技術力、そして、常に「その手があったか!」を考える発想力で、食材の鮮度とおいしさを守ること、食材の価値や魅力を伝えること、日本の食と農の素晴らしいをより多くの人に届けたい。関わる人々みんなでバトンを繋げた先にある、心身ともに豊かで健康な社会の実現のために。私たちは、「鮮やかな」未来に貢献します。



私たちベルグリーンワイズは、お客様と一緒に地球にやさしいパッケージ作りで、これからも地球環境に貢献してまいります。

事業内容

私たちは鮮度保持技術を用いて、生鮮食品向けフィルムの開発・製造・販売をおこなっています。また、より野菜の価値を伝えるため、栄養や機能性をパッケージで魅せる、栄養表示コンサルティング事業も展開しています。鮮度保持を通じて、食品ロス削減や農業の持続的発展ならびに、人々の健康に寄与することで、地域社会の発展にも貢献しています。

オーラパック®

取扱商品

青果物を長持ちさせるフィルム「オーラパック」など、数十年にわたる研究・開発によって突き詰めてきた技術を強みとしております。



導入事例を
クリック!

<https://bellegreenwise.co.jp/>



FIRST PACK

[ファーストパック]



事業内容

機能性フィルムを使った「F-PEL」をはじめとする、主に花を包むための袋を企画・提案・製造しており、生産や売り場のみなさまのお役に立てる関連商品を数多く取り扱っております。

特徴

自社工場での一貫生産体制を整えているため、お客様の多様なニーズにスピーディーにお応えすることができます。

Mission

届ける力になろう。
もっと笑顔を咲かそう。

お花を贈る時、受け取る相手はもちろん、渡す人にも喜びや笑顔が生まれている。そんなリアルなコミュニケーションが心を温かく、明るくします。大切な人に贈りたい、感謝の気持ち。愛情をちゃんと形にする、心からのメッセージ。

お花をいきいきさせ、広めていくことで美しい心を「届ける力」になりたい。そして、笑顔が次々と咲いていく世の中をめざしています。



取扱商品

機能性フィルム



お花いきいき

機能性フィルムを使った花用袋「F-PEL」の“お花いきいき”させる機能により、より長く美しい花を楽しんでいただくと同時に、店頭での廃棄ロス低減にも貢献しています。



詳しい情報は
コチラ!
<https://firstpack.co.jp/>



Mission

飛び込もう！新しい世界へ。

新しいことに挑戦するとき。ちょっと怖かったり、面倒だったり。それがアウトドアだったならおさらのこと。でもせっかく「やってみたい！」と思ったのなら、やってみなくてはもったいない。私たちは楽しいアイデアでみなさまの挑戦をサポートします。めざすのは、公園よりも少し張り切って本気キャンプよりもずっと気軽なちょうどいい感じのアウトドアライフ。さあ、羽を広げて自由自在に。新しい世界をめざして進もう。

Newie

この5つがNewieに込められた想いです。
世界中に新しいものと出会う魅力を提供し続けます。



事業内容

ファーストペンギンは、アウトドアライフをさらに充実させるような魅力的なアイテムを、自社ブランド「Newie（ニューウィー）」として企画・販売しています。みなさまのアウトドアライフがより充実したものになるよう、日々新しいモノやサービスにチャレンジしています。

取扱商品

公園よりも少し張り切って、本気キャンプよりもずっと気軽なちょうどいい感じのアウトドアライフをコンセプトに、ECショップを中心にアウトドアグッズを販売しています。また地域資源の有効活用をめざし、地域と連携した商品開発にも力をいれています。

—公式サイト—



—instagram—



詳しい情報は
コチラ!



グループ概要

名称	ベルグループ
本社所在地	ベルマネジメントワイズ／ベルアドワイズ／ ベルグリーンワイズ／ファーストベンギン 〒460-0007 愛知県名古屋市中区新栄2・42-28 ファーストパック 〒830-0405 福岡県三潴郡大木町横溝506-1
代表者	ベルマネジメントワイズ 代表取締役 春日井 久美子 ベルアドワイズ／ベルグリーンワイズ／ファーストパック／ファーストベンギン 代表取締役 野崎 健
資本金	10,900万円(2023年3月末／グループ合計)
設立年月日	1970年4月
社員数	148名(2023年3月末／グループ合計)
事業内容	ベルマネジメントワイズ …ホールディングス：Belle Groupの統括管理 (人事・総務管理・経理業務受託) https://www.belle.co.jp/
	ベルアドワイズ …屋外看板・広告用資材、セールスプロモーションツールなどの企画・販売 https://www.belleadwise.jp/
	ベルグリーンワイズ …青果物の鮮度保持包装資材の企画・開発・製造・販売 https://bellegreenwise.co.jp/
	ファーストパック …機能性やデザイン性に富んだ様々な花用の包装資材を企画・提案・製造 https://firstpack.co.jp/
	ファーストベンギン …アウトドア商品の企画・販売及び輸出入業 https://newie.jp/

HISTORY

創業当初、ポリスチレン製の発泡素材を活用したPOP用パネル資材「ウッドラック」の販売代理をスタート。これがアド事業の源流となりました。

同じポリスチレン製の透明なフィルム素材。レタスの鮮度保持包装という新たな活用で市場を開拓し、その後フィルムの素材を広げることで、あらゆる青果物の包装へと広がり、新たなビジネスはケミカル事業として成長していきました。

メーカーの販売代理ではなく、顧客の購買代理の役割を志したい。商品を使う人の、より近い場所に立ち、これまでになかった視点から、自社開発商品を生み出すことに情熱を注ぎ、信頼をいただいてきた50年。

Belle Groupが世の中へ提供している価値は何か？そこにあったのは、着眼点と強い想いで、お客様の役に立ち、お客様に笑顔を届けることでした。

そして、たどり着いたのが、「その手があったか！」と言われるような感動を創造し続けること。関わるみなさまを幸せにする「その手があったか！」と言われる感動を創造し、未来と今をつなぎ、関わるすべての人々を幸せにするために行動する企業であり続けます。



昭和45年当時の
「株式会社ベル春日井」看板

沿革

- 昭和45年… 名古屋市中区栄にて株式会社ベル春日井設立
- 昭和46年… ダウ化工株式会社(現：デュポン・スタイル株式会社)「ウッドラック」の中部地区総代理店となり、ディスプレー用パネル・断熱材として販売開始。資本金を1,200万円に増資。
- 昭和52年… 旭化成工業株式会社(現、旭化成株式会社)「OPSフィルム」の代理店となり、青果物を主体とした包装資材分野への進出を図る。
- 昭和57年… 東洋紡績株式会社(現、東洋紡株式会社)のOPP防曇フィルム「F&Gフィルム」の代理店となり、青果物の鮮度保持包装分野へ本格的に進出し、包装資材事業の充実化を図る。
- 昭和61年… 事業拡張に伴い、本社を昭和区壇渕通に移転。
- 昭和62年… アド事業部、ケミカル事業部の2事業部体制にする。
- 平成元年… 資本金を2,100万円に増資。
- 平成2年… 資本金を2,520万円に増資。
- 平成9年… 札幌オフィス・福岡オフィス開設。
- 平成10年… 東京オフィス開設。本社を現在地(中区新栄)に移転。
- 平成11年… アパレル事業部を設立。
- 平成12年… 上海連絡事務所を開設。
- 平成13年… 資本金を4,900万円に増資。(名古屋投資育成株式会社への第三者割当増資による)
- 事業分社化に向け、中小企業総合事業団によるベンチャー総合支援センターの支援を受ける。
- 平成14年… 中小企業総合事業団の経営革新(ビジネスアイデア支援モデル事業)の支援を受ける。
- 平成16年… 大阪オフィス開設。
- 平成17年… 4月1日 各事業部を法人化(会社分割)
アド事業部 → 株式会社ベルアドワイズ
ケミカル事業部 → 株式会社ベルグリーンワイズ
アパレル事業部 → 株式会社ベルファッショナワイズ
- 平成18年… 中国上海にベルグループ合弁会社「秀工房」設立。
- 平成20年… 株式会社ベルアドワイズと旭トレーディング株式会社が合併。
- 平成22年… アパレル事業から撤退。株式会社ベルグリーンワイズと株式会社ベルファッショナワイズが合併。
- 株式会社ベル春日井が株式会社ベルマネジメントワイズに社名変更。
- 平成23年… 株式会社アドマテリアル大阪を設立。
- 平成27年… 株式会社ベルアドワイズと株式会社アドマテリアル大阪が合併。
- 令和2年… ベルグリーンワイズの鮮度保持研究開発拠点「未来創造Lab」開設。
花卉用包装資材の製造・販売をおこなう株式会社ファーストパックの全株式を譲受。
50周年を機に、グループの経営理念とロゴを刷新し次の50年へ向けてスタート。
- 令和4年… アウトドア商品の企画・販売及び輸出入業などをおこなう
株式会社ファーストベンギンを設立。

